

Varumärket Sandoz ^[1]

Sandoz är en division inom Novartis Group och en världsledande aktör inom generiska läkemedel och biosimilarer. Divisionen bildades 2003, då Novartis samlade alla sina generikaverksamheter under namnet Sandoz – ett enda globalt varumärke med en lång historia. Sedan dess har Sandoz utvecklats till en världsledande aktör inom generika med en årlig försäljning på över 10 miljarder dollar.

Varumärket Sandoz är en kvalitetsgaranti och för hälso- och sjukvårdspersonal i hela världen är det en symbol för högkvalitativa och prisvärda läkemedel. Sandoz har sitt ursprung i ett litet kemiföretag som startades 1886 i den schweiziska staden Basel. Kern & Sandoz, som företaget hette till en början, sysslade med att tillverka färgämnen. Inom ett årtionde tog man fram sin första läkemedelssubstans, antipyrin, som var ett febernedsättande medel. År 1917 hade företaget bildat sin första läkemedelsavdelning och 1929 lanserades Calcium Sandoz, vilket la grunden till våra moderna kalciumbehandlingar. Calcium Sandoz blev en av företagets mest välkända produkter och är fortfarande en viktig del av Sandoz portfölj.

Sandoz världsledande verksamheter inom antiinfektiva medel och biosimilarer har sitt ursprung i det arbete som gjordes vid Biochemie på 1940- och 1950-talen

1939 bytte Kern & Sandoz namn till Sandoz Ltd., och det namnet behöll man sedan i nästan sextio år. På andra sidan gränsen i Österrike startades efter kriget 1946 ett företag med namnet Biochemie som tillverkade och marknadsförde penicillin, en produkt som befolkningen var i akut behov av men som var mycket svår att få tag på. Det var två forskare från Biochemie som 1951 upptäckte syraresistent penicillin, vilket innebar att penicillin för första gången kunde administreras oralt. Den här upptäckten banade väg för vidare utveckling och företaget växte snabbt. År 1963 köpte Sandoz upp Biochemie GmbH, och det blev startskottet för en storskalig produktion av antibiotika och andra ämnen som utvecklades med hjälp av bioteknik. Än idag är spjutspetsen i Sandoz portfölj vår världsledande position inom biosimilarer och generiska antibiotika. Sandoz är idag världens näst största producent av antibiotika.

Under 1900-talet växte varumärket Sandoz stadigt och fick internationell spridning. År 1996 ledde sammanslagningen av Sandoz och Ciba-Geigy till bildandet av Novartis. Varumärket Sandoz förblev vilande under några år men var fortsatt ett välkänt namn och 2003, när Novartis samlade sina globala generikaverksamheter under ett enda varumärke, togs namnet Sandoz åter i bruk.

Allt sedan starten i 1800-talets Basel har varumärket Sandoz utvecklats till en världsledande aktör inom generiska läkemedel och biosimilarer. Som en del i Novartis Group erbjuder vi idag cirka 1 000 molekyler inom ett stort antal terapiområden. Under 2015 hade fler än 500 miljoner patienter tillgång till våra produkter och vår målsättning är att nå en miljard människor.

[Varumärket Sandoz: 1886 till idag \(PDF, 180 KB\)](#) ^[2]

[En historia kantad av innovationer \(PDF, 30 KB\)](#) ^[3]

Accordion Type:

Collapsible

Source URL: <https://www.sandoz.se/om-oss/vilka-vi-ar/varumarket-sandoz>

Links

[1] <https://www.sandoz.se/om-oss/vilka-vi-ar/varumarket-sandoz>

[2] <https://www.sandoz.se/sites/www.sandoz.com/files/sandoz-timeline.pdf>

[3] <https://www.sandoz.se/sites/www.sandoz.com/files/sandoz-a-history-of-firsts.pdf>